

18.



Centrum SYLVATICA

Šetrná turistika

Pobytový program (2 dny) pro podnikatele v oblasti cestovního ruchu, zaměřený na environmentální zlepšení v oblasti cestovního ruchu na základě metodik EarthCheck, ECEAT a EU Flower.

Cílová skupina: podnikatelé v cestovním ruchu, majitelé a provozovatelé ubytovacích objektů

Přínos pro cílovou skupinu: zlepšený environmentální profil, vyšší konkurenceschopnost zejména směrem k cílovým skupinám návštěvníků z bohatších zemí, snižování provozních nákladů